基隆童軍在地大探索短片拍攝徵選活動計畫

一、計畫目標

（一）鼓勵各童軍團走進社區，進行社區服務或在地文史探索。  
（二）以影片拍攝方式行銷基隆，發現基隆之美。

（三）促進童軍運動之影像推廣，提高能見度。

（四）作為童軍會規畫活動辦理地點之參考。

二、活動內容

本次影片徵選活動係由各童軍團於既有年度計畫中，調整1至2場為戶外活動，擇一基隆具有歷史、文化或在地特色的古蹟、景點，辦理童軍活動，並拍攝有關行銷基隆在地人文與風光之美的短片。亦可加入對基隆青少年活動場域的看法或期望，提供市府相關單位施政之建議。

三、參加對象：基隆市童軍團。每團報名作品不限件數，惟一人僅能擔任一部作品之首席創作者。

四、辦理單位

主辦單位：基隆市女童軍會

指導單位：基隆市政府教育處

補助單位：基隆市文化局

五、參賽須知

（一）報名參加之隊伍須將拍攝完成之影片上傳至YouTube 網站平台，並註明童軍基隆在地大探索短片徵選計畫影片：片名。

（二）上傳之影片後，在評選前設定為不公開。

（三）影片長度達3分鐘以上。解析度在720p以上。不合乎影片規格，評選單位有酌予扣分。檔案類型可為.avi、.wmv、.mov等公播軟體常用規格之單一檔案。

（四）影片上傳完成後，請於Google表單填寫報名表，本會將寄發報名完成回復函，即完成報名。(表單網址：https://reurl.cc/adLoOD) 

1. 每團報名參選影片不限一支，惟入選作品影片每團上限至多二支。
2. 如有違反前五項參賽須知之情事，則取消參賽資格。

六、報名期程

（一）影片上傳截止日期：113年11月11日。  
（二）評選結果發布日：113年12月2日。

（三）獲選之影片須於Youtube網站平台提供點閱至少滿24個月。

七、評選標準

（一）分國小、國中分別評選。

（二）評選配分：

內容結構60%(影片內容呈現能使觀眾認識基隆文史景物、故事等內容。)

手法表現20%

創意20%。

八、獎勵

（一）預計將遴選出10件作品，每件提供帳篷乙頂作為獎勵。

（二）本活動得依徵選收件數及評選成績從缺或增額。

八、本活動計畫經本會理監事會議通過後發布實施。